

第十六章 修辭系統的分析

1. 服飾寫作

- 修辭能指：不管它考慮的是能指、所指，還是服飾符號，顯然是從語言學分析中產生的。
- 含蓄意：指的是現象的存在，字面上是隱匿的。把意義偽裝成自然的外表，從來不在一個缺乏意指作用的系統類下曝露自己。
- 流行表述不是從一種文體，而完全是從一種寫作中產生的。（編輯時不注入任何有關他自己的東西，只是迎合一定的傳統和老一套的口味—社會氣質）
- 服飾寫作特徵分為：
 - (1) 分節特徵(traits segmentaux)—具體詞語單元形成的，所謂的形容詞性。
 - (2) 超音段特徵(traits suprasegmentaux)—幾個單元同時並存（涉及與聲音聯繫起來），語調在語言中扮演的角色，與整體性的表述並存的。

EX: 「傍晚時分，在鄉下，秋日的週末，長時間地散步」

→這句話運用簡單情境的並列，指向一個特定的心境（術語層），一個複雜的社會和情感世界（修辭層），這種組合現象本身就是修辭能指的一種主要形式，符碼的產生，從而增加了最簡明言語的含蓄意。

2. 流行的理念

- 與服飾寫作是一致的。這些情境以修辭所指的獨創特徵作為基礎，所指既不明確，也不隱含，是淺在的。
- 「星雲狀態」：

EX: 「不故弄風情萬種風情」它的修辭能指一種矛盾關係，結合了兩個對立物，因而這種能指表明了這樣一種觀念，及書寫流行所關注的世事忽視了對立物，而我們會面對兩個獨特對立的特徵。因此星雲狀態不是系統的缺乏，是指它過分依賴於控制信息的個人狀況，以及所處文化的歷史狀況。
- 分析家必須避開使用者，以使他們的態度客觀化，並且還要不能把這段距離當作實證真理的表現，而是一種特定的、相對的歷史情境，同時為了理解以不同方式使用的術語，分析者必須是客觀，又是身歷其境的。
- 修辭：指的就是一種結構，且必須連貫統一。

第十七章 能指的修辭—服裝詩學

1. 詩學

一件衣服的描述即是修辭含蓄意指之所在。這種修辭的特性來源於被描述物體的物質屬性，也就是衣服，它是由物質和語言結合在一起決定的，這種情境我們賦之的一個術語。

2. 三幾種模式

- 認知模式：文化（自然、地理、歷史、藝術）。文化上推崇的對象或風格將他們的名稱給予了服裝，符號的形式成了模式，類比關係把名稱的主題和某個時期的典型代表聯繫在一起，藉而展示出某種文化。EX:這件大紅上衣有著莫內時期的味道。
- 情感模式：愛心。以熟悉、親密、生活化的術語方式表達。
- 流行的嚴肅性模式：流行是過於嚴肅的，同時又是過於輕浮的，這兩種的互補作用下，共存並置，作為流行。

3. 修辭和社會

- 修辭所指的描述不是居於實體詩學的一面，而只是居於社會心理學的角色。從語義來看，流行是一個符號系統，修辭所指的變化無疑會導致讀者的變化。
- 文化和愛心所指上信行發展的修辭，對應著更為大眾的讀者。

第十八章 所指的修辭

流行的世事

1. 世事的表示

世事這種修辭結構，就像是真實的宇宙進化，可透過隱喻和並列結構加以認識。世事隱喻是把一般的語義轉化為獨特的偶然性。

2. 功能和情境

- 情境包含了活動、時間、地點情境。
- 流行時間基本上就是節日時間。流行有著它自己詳細的全年季，每一個季節都有自身的流行。
- 流行最大的所在地是旅行，像是地點般的迅速更換，總是在尋找它所嚮往的這些地方，亦可以把流行作為一種單純的所在。

- 流行的修辭擺脫了時間性，無集中性（沒有沒落衰落），它有著雙重特性，建立一種夢幻似的快樂，既是感覺上的，同時又是純粹概念上的。

3.本質和模式

- 性格本質中的個性，提供了幻象，是豐富多彩的，因為流行把女性當作一種表象來加以呈現，人的簡單屬性實際上是以這種方式吸收了個人的整體存在。在流行中，人的個人化取決於操縱的要素和數量，更取決於他們明顯的對立。
- 流行文學中，以大量的故事和箴言，充滿服飾神話般的遐想，已經是司空見慣。處於一種簡單存在狀態中的人擴大以後，總是會被流行看作是一種權力的標誌。對流行來說，衣服不是遊戲，只有符號的遊戲，任何形容或任何語義系統都具有慰藉功能。流行戲弄是人類意識中最嚴肅的主題（我是誰？）。在接受語義的過程中，流行是無意義的，只是受限制對衣服的迷戀，正是流行所追尋、渴望的。

4.流行的女性

- 通常被流行修辭指的必須是女性，具有強烈的同一性，又不失與矛盾的個性，有著大眾文化與消費者之間的關係。另一方面，流行婦女（讀者的身份），她的心理形象就是每天接受大眾文化，通過接收的修辭所指，才造就了這種文化一流行愉悅感。

第十九章 符號的修辭—流行的理性

1.流行符號的修辭轉形

- 透過修辭，轉換能指和所指之間的關係，並且用其他關係的幻象替代純粹的同意關係。符號是能指和所指、服裝和世事、服裝和流行的統一。

EX:假如今年春天流行穿短裙，但時裝雜誌無須說短裙是流行的符號，雜誌會透過修辭營造今年春天的意象來形容今年的裙裝是以短式穿著，給予這些符號以純粹理性的外觀。

2.A組：功能符號

- 我們可以很容易把純粹功能性的衣服（牛仔褲）和純粹符號（適於酒會的黑裙）的流行形成對立，甚至是當他的符號還隱含於功能之後時。這種對立或許是不嚴密的，不論他有怎樣的功能，真實服裝包含有敘述性，就像每個功能至少有其自身的符號一樣。EX:一件雨衣防雨

用，但它也意指了雨。功能和符號（現實中）之間的這種交換運動或許在許多文化事物中都存在者。

- 功能—符號：文化物因其社會本質而擁有一種語義使命，很容易把自身與功能分離，自身其事，一旦理解這點，那麼功能就會被簡化到計謀或解口行列上。

EX:寬邊牛仔貌，不過就是所謂西部的符號而已；運動夾克不在俱有審美的功能，牛仔褲變成了休閒符號等等，相對於穿著考究而存在。

- 社會的標準化事物不斷增加時，作用程度越強烈，彷彿以形式的差異系統豐富性來催生越來越複雜的物體語彙系統。現代社會很輕易就可以把符號和功能分開，並將不同的意指作用灌輸到它製造出來的食用物體中。
- 真實與非真實功能：流行功能所體現的現實，本質上是由偶然性決定，不是一個過渡性的現實，是一種奇遇般的現實。

- 理性化：一個功能越是神祕，它對符號的偽裝就越強，修辭把一系列虛假功能引入流行，目的是想給予流行符號一個現實的保障。相反的，在我們的書寫服裝裡，符號的更改不會體現為公開的規範性，而只是功能性的。我們比須遵守的是事物符合功能，遵照功能上的一致性。但是由於理性化把所有的符號都轉化為理性，書寫服裝形成一種矛盾，成為一個被言說的執行。

.

3.B組：流行法則

- 在B組中，隱含所指完全是流行，修辭當然無法把符號轉化為功能，因為功能必須是命名的。困難的是，符號的理性化，可以說只有以強力運作的代價才是可能的。流行經由對服飾特徵單純而簡單的標記，只要不是構造他的問題，就可以擺脫語義過程，以一種特徵的所指出現。

EX:今年穿短群，也就是說短裙意味著今年的流行，所指的流行只包含一個簡單的相關變化，即不流行的（標記）。

- 在流行中，存在和名稱、標記和概念和合理性是完全一致的。說出來即是合理的，進一步講（在這裡B組中流行符號的偽裝），合理的就是真實的。這種終極轉化，與A組中把符號轉化為功能相比是對稱的，就像明確符號需要理性偽裝一樣，流行的法則也需要自然本性的偽裝。

4.修辭和時態

· 流行的理性和流行的時間：流行把自己視為一種權利，一種現在超越過去的自然權利。

EX:我們已經看到出於委婉，流行很少提及不時髦，即使提到也總是以當前的名稱，作為一種反價值而提到的，如果說今年流行的群裝會是充滿朝氣、柔韌的，那麼難道去年它們就是老氣橫秋、硬實的嗎？

所以流行它是背棄，一種有著強烈罪惡感情緒。流行集中於發揚一種虛假的時間性，有一定的規則結構和成熟性，功能層面上是經驗性的，在規律層面上制度化，在事實層面上組織起來。流行的節奏有如世仇般的反覆週期，好像在說著：昨天我曾是你現在的樣子，明天你將是我現在的樣子。

第二十章 流行體系的經濟學

1.流行體系的獨創性

· 流行—這是其經濟學的最終意義，是一個能指系統、分類活動，與其說是一個符號學規則，倒不如說是一個語義規則。

2.流行的雙重體系

· 一個語義完整的體系是一個封閉的、空泛的、自反的體系。流行的雙重體系就像是一面鏡子，從中讀出現代人的道德困境。每個符號系統一旦被世事充斥着，它就要強行被拆解，改變自我。

· 一個自然系統中，或一個邏輯系統中，流行也就從一個夢想漫游到另外一個夢想。例如出版物有著廣泛的大眾讀群者，它們體現的似乎是自然時裝，具有豐富的功能符號，而更為貴族的出版物則喜歡展示純流行。這種動盪與歷史環境是一致的，流行必須突出其聲譽根源，就是純粹流行。流行必須以一種愉悅的方式，通過把內在世事的功能轉化為符號。